



Le : 21 NOV 2025 في :

Réf: 54/2025

المرجع :

Avis d'achat par Bon de Commande N° 54/2025/CCIS TTA

Le Président de la Chambre de Commerce d'Industrie et de Service de la Région Tanger Tétouan AL Hoceima, procède à l'achat par bon de commande de la prestation objet du présent avis, en application des dispositions de l'article 91 décret n°2-22-431 relatif aux marchés publics.

- **Objet de la prestation :** Prestations d'impression, de tirage, de reproduction et de photographie ;

Consistance de la prestation : Réalisation d'un film sur le secteur du commerce dans la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima (TTA)

Désignation	Qté	PU HT	PT HT
Réalisation d'un film sur le secteur du commerce dans la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima (TTA)	1		
Total HT			
TVA 20%			
Total TTC			

- **Lieu de réception :** la Chambre de Commerce d'Industrie et de Service de la Région Tanger Tétouan AL Hoceima.
- **Délai d'exécution ou date de livraison de la prestation :** est fixé à 15 Jour à compter de la notification du bon de commande.
- **Date et Heure limites de réception des devis des concurrents :** Vendredi le 28 Novembre 2025 à 11 heures. Les plis des concurrents sont déposés :
- Par voie électronique dans le portail des marchés publics accessible à l'adresse : www.marchespubics.gov.ma.

Le Président



Président

Abdelatif AFAILAL

Termes de Référence

Sélection d'une agence de production audiovisuelle pour la réalisation d'un film sur le secteur du commerce dans la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima (TTA)

1. Contexte

La Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima (CCIS TTA) souhaite valoriser le secteur du commerce régional à travers un film institutionnel. Ce film vise à présenter les opportunités, les acteurs, les bonnes pratiques et les initiatives de développement dans le secteur commercial de la région.

2. Objectifs de la mission

L'objectif principal de cette consultation est de produire un **film institutionnel** de qualité professionnelle qui :

1. Présente le secteur du commerce dans la région TTA (statistiques, acteurs, zones commerciales, tendances).
2. Valorise le rôle de la CCIS TTA dans l'accompagnement des commerçants et le développement économique régional.
3. Met en avant des success stories et des bonnes pratiques locales.
4. Est adapté à une diffusion institutionnelle (événements, réseaux sociaux, site web).

Le film doit inclure :

- Des séquences vidéo sur le terrain (marchés, commerces, zones d'activité).
- Des interviews de commerçants, d'experts et de représentants de la CCIS TTA.
- Des graphiques et animations pour illustrer les données clés.
- Une narration claire et professionnelle (voice-over).
- Une durée de **4 à 10 minutes**, adaptée à une diffusion institutionnelle et en ligne.

3. Contenu attendu

1. Introduction

- Présentation de la CCIS TTA et de sa mission : accompagner le commerce, promouvoir l'investissement et le développement économique régional.
- Vue globale du secteur commercial de la région.
- Séquences visuelles : panoramas urbains et zones commerciales.
- Message clé : « Le commerce régional est un moteur de développement économique ».

2. Évolution quantitative du commerce

- Statistiques sur la croissance du nombre de commerces et d'entreprises commerciales au cours des 5 dernières années.
- Évolution du chiffre d'affaires global du secteur et de l'emploi dans le commerce.



- Adoption des nouvelles technologies : digitalisation, e-commerce, paiement électronique.
- Initiatives d'amélioration des infrastructures commerciales.
- Séquences visuelles : commerçants utilisant des solutions numériques, nouvelles boutiques modernisées, systèmes de gestion commerciale innovants.
- Message clé : le commerce régional se modernise pour répondre aux besoins actuels des consommateurs.

4. Soutien et initiatives de la CCIS TTA

- Actions menées par la CCIS TTA durant les 5 dernières années pour accompagner le secteur : formation, accompagnement entrepreneurial.
- Témoignages de commerçants ayant bénéficié du soutien de la Chambre.
- Séquences visuelles : ateliers, séminaires, accompagnement individuel, événements économiques.
- Message clé : la CCIS joue un rôle clé dans le dynamisme et la compétitivité du secteur.

5. Success stories et bonnes pratiques

- Portraits de commerçants ou entreprises locales ayant réussi grâce aux initiatives récentes et au soutien de la CCIS.
- Exemples d'innovation, de diversification ou de développement durable.
- Séquences visuelles : interviews, produits locaux, commerce digital, nouvelles enseignes.
- Message clé : le commerce régional est dynamique, innovant et créateur d'emplois.

6. Perspectives pour les prochaines années

- Projets et opportunités dans le secteur commercial pour les années à venir.
- Zones d'expansion, programmes de soutien et accompagnement pour nouveaux commerçants.
- Séquences visuelles : zones commerciales en développement, animation économique, jeunes entrepreneurs.
- Message clé : la région TTA continue de renforcer son attractivité pour le commerce

7. Conclusion

- Synthèse de l'évolution du secteur au cours des 5 dernières années et du rôle de la CCIS TTA.
- Message final : « La CCIS TTA accompagne le commerce régional pour bâtir un avenir prospère ».
- Séquences visuelles : logo de la CCIS, images inspirantes des acteurs du commerce et de la région.

4. Missions de l'agence

L'agence retenue sera chargée de :

- 1. Pré-production :**
 - Définir le concept créatif et le storyboard du film.
 - Proposer un plan de tournage et un calendrier détaillé.
 - Préparer le script et la narration.
- 2. Production :**
 - Réaliser les prises de vue sur site (vidéo et photo).
 - Effectuer les interviews prévues.
 - Gérer le son, l'éclairage et la mise en scène.
- 3. Post-production :**
 - Montage vidéo professionnel.
 - Intégration de voix-off, musique et infographies animées.
 - Finalisation du film en haute définition (HD/4K selon besoin).
- 4. Livrables :**
 - Film finalisé en format numérique HD/4K.
 - Version courte (1 à 2 minutes) pour réseaux sociaux.
 - Bande sonore et fichiers sources si demandé.



5. Profil recherché

L'agence candidate doit :

- Avoir une expérience confirmée en production audiovisuelle institutionnelle.
- Fournir au moins **2 références vérifiables** de films similaires réalisés.
- Disposer d'une équipe technique et créative complète (réalisateur, cameraman, monteur, graphiste, etc.).

6. Spécifications techniques

- Durée : 4 à 10 minutes.
- Format : Full HD ou 4K.
- Langue : français (avec sous-titres en arabe ou anglais si nécessaire).
- Musique : libre de droits, dynamique et professionnelle.
- Version courte : 1 à 2 minutes pour réseaux sociaux.

Le Président

Président
Abdelatif AFA

